Объединение специалистов эстетической медицины совместно с ООО «Экспомедиагруппа «Старая крепость» объявляют конкурс «БРЕНД ГОДА – 2009».

Особенностями этого конкурса являются отсутствие жюри и прозрачная система оценки и выбора номинантов и победителей. В качестве жюри может выступить любой специалист, заполнивший анкету. На основании предложенных в анкете критериев каждый может назвать номинантов. Победители будут определены посредством статистического анализа анкет. Список победителей, а также очерк, посвященный каждому победителю, будут опубликованы в журнале «Эстетическая медицина».

Для объективности и исключения возможности подтасовки результатов анкета не должна быть анонимной. Персональные сведения разглашаться не будут.

АНКЕТА «БРЕНД ГОДА – МОЙ ВЫБОР»

Пожалуйста **впишите название продукта,** лучшего по вашему мнению и **проставьте оценки** по трехбалльной системе (3 балла – отлично, 2 балла – хорошо, 1 балл – удовлетворительно)

1. Лучший препарат для инъекционной контурной пластики (впишите название)

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

Качество препарата . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Практическое отсутствие осложнений . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Продолжительность эффекта . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Удобство в работе. . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Оценка работы компании-дистрибьютора:

– образовательная деятельность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– информационная поддержка . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– ценовая политика . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

2. Лучший препарат для химического пилинга

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

Эффективность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Переносимость пациентами . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Удобство в работе. . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Реабилитация . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Оценка работы компании-дистрибьютора:

– образовательная деятельность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– информационная поддержка . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– ценовая политика . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

3. Лучший препарат для мезотерапии (биоревитализации) (впишите название)

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

Качество препарата . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Практическое отсутствие осложнений . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Продолжительность эффекта . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Удобство в работе. . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Оценка работы компании-дистрибьютора:

– образовательная деятельность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– информационная поддержка . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– ценовая политика . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

4. Лучшая линия профессиональной косметики для лица

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

Эффективность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Широта ассортимента . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Удобство в работе. . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Оценка работы компании-дистрибьютора:

– образовательная деятельность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– информационная поддержка . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– ценовая политика . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

5. Лучшая линия профессиональной косметики для тела

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

Эффективность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Широта ассортимента . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Удобство в работе . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Оценка работы компании-дистрибьютора:

– образовательная деятельность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– информационная поддержка . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– ценовая политика . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

6. Лучшие методы и приборы для аппаратной косметологии

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

Эффективность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Безопасность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Рентабельность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Оценка работы компании-дистрибьютора:

– образовательная деятельность . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– информационная поддержка . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

– ценовая политика . . . . . ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1

Данные о себе:

Фамилия, Имя, Отчество

. . . . . .

. . . . . .

Регион

. . . . . .

Город

. . . . . .

Место работы

. . . . . .

. . . . . .

Специальность

. . . . . .

Контактная информация (телефон с указанием кода города, адрес электронной почты)

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

Анкеты просим отсылать по адресу: 123060 Москва, 1-й Волоколамский проезд, дом 10, строение 1,
ООО «ЭМГ «Старая крепость», редакция журнала «Эстетическая медицина»
по e-mail: info@russiansam.ru
по факсу: +7 (495) 981.94.93